

MCC – Créateur Digital

Directeur : Pat

PÔLE MARKETING DIGITAL	PÔLE ANALYSE & TRACKING	PÔLE TECHNIQUE	PÔLE STRATÉGIE & CROISSANCE	PÔLE RÉPUTATION & LOCAL
Google Ads (publicité moteur recherche) YouTube Ads (vidéo ciblée) Remarketing (recyclage visiteurs) Performance Max (campagne multi-canal)	Google Analytics 4 (analyse visiteurs) Google Tag Manager (gestion balises) Suivi Conversions (leads/ventes) Rapports KPI (indicateurs performance)	Site Web & SEO (visibilité organique) Hébergement & Sécurité (SSL/protection) Maintenance (stabilité technique) Automatisation CRM (suivi clients)	Audit Digital (analyse complète) Plan Média (budget stratégique) Analyse ROI (rentabilité) Scaling Budget (croissance investissement)	Google Business Profile (fiche entreprise) Gestion des Avis (réputation) SEO Local (position géographique) Publications (offres/actualités)