



## CONTRAT DE GESTION PUBLICITAIRE Facebook Ads – Petit budget

**Entreprise :** Créateur Digital – Web & Marketing Numérique

**Ville :** Longueuil, Québec

**Client :** \_\_\_\_\_

**Entreprise :** \_\_\_\_\_

1. **Objet du contrat** Le présent contrat vise la gestion de campagnes publicitaires Facebook pour un client disposant d'un budget publicitaire restreint. 2. **Budget publicitaire** Le client s'engage à investir un budget minimal de **5 \$ par jour** (payé directement à Meta/Facebook). 3. **Honoraires de gestion** La gestion publicitaire est facturée sous forme de **forfait mensuel fixe**, indépendamment du budget publicitaire.

Montant du forfait : \_\_\_\_\_ \$ / mois 4. **Inclus dans le service** • Mise en place de la campagne Facebook Ads

- Création ou adaptation de visuels publicitaires
- Rédaction publicitaire (copywriting)
- Paramétrage du ciblage et du budget
- Suivi et ajustements mensuels

5. **Limitations et attentes** Le client reconnaît qu'un budget de 5 \$/jour permet principalement :

- Une présence publicitaire
- Des tests de marché
- La collecte de données

Aucune garantie de résultats, de ventes ou de leads n'est offerte. 6. **Durée et engagement** Engagement minimum recommandé : **2 mois**.

Le contrat peut être résilié avec un préavis de 7 jours avant le prochain cycle de facturation. 7. **Acceptation** Le client reconnaît avoir compris les limites liées à un petit budget publicitaire et accepte les conditions du présent contrat.

**Signature du client :** \_\_\_\_\_ **Date :** \_\_\_\_\_

**Signature Créateur Digital :** \_\_\_\_\_ **Date :** \_\_\_\_\_